

**ОТЧЕТ ЭМИТЕНТА ОБЛИГАЦИЙ
ЗА 2021 ГОД**

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «СМАК»**

Биржевые облигации процентные неконвертируемые бездокументарные с централизованным учетом прав серии БО-П01, размещенные путем открытой подписки в рамках программы биржевых облигаций, в количестве 5 000 (Пять тысяч) штук, номинальной стоимостью 10 000 (Десять тысяч) российских рублей каждая, общей номинальной стоимостью 50 000 000 (Пятьдесят миллионов) российских рублей, со сроком погашения в 1440-й день с даты начала размещения, регистрационный номер 4B02-01-00564-R-001P от 17.12.2020.

Информация, содержащаяся в настоящем отчете эмитента облигаций, подлежит раскрытию в соответствии с требованиями Правил листинга ПАО Московская Биржа к раскрытию информации эмитентами, допущенными к организованным торгам без их включения в котировальные списки и без регистрации проспекта ценных бумаг.

Директор ООО ПК «СМАК»	А.А.Черепенников
	(подпись)
«29 » апреля 2022 г.	М.П.

Контактное лицо:	Директор	Андрей Анатольевич Черепенников
	(должность)	(фамилия, имя, отчество)
Телефон:	+7 (383) 363-97-95	
Адрес электронной почты:	Acherepennikov@gmail.com	

Настоящий отчет эмитента облигаций содержит сведения об эмитенте, о финансово-хозяйственной деятельности эмитента, финансовом состоянии эмитента, сведения о лице, предоставляющем обеспечение по облигациям эмитента. Инвесторы не должны полностью полагаться на оценки и прогнозы эмитента, приведенные в настоящем отчете эмитента облигаций, так как фактические результаты деятельности эмитента и лица, предоставляющего обеспечение по облигациям эмитента, в будущем могут отличаться от прогнозируемых результатов по многим причинам. Приобретение ценных бумаг эмитента связано с рисками, описанными в настоящем отчете эмитента облигаций.

Содержание:

1. Общие сведения об эмитенте	3
1.1. Основные сведения об эмитенте	3
1.2. Краткая характеристика эмитента, история создания и ключевые этапы развития эмитента, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав эмитента.	3
1.3. Стратегия и планы развития деятельности.	4
1.4. Рынок и рыночные позиции эмитента (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты эмитента.....	5
1.5. Описание структуры эмитента (группы/холдинга, в которую входит эмитент, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению эмитента значение для принятия инвестиционных решений.	7
1.6. Структура участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале эмитента), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) эмитента.....	7
1.7. Сведения о кредитных рейтингах эмитента (ценных бумаг эмитента).....	8
2. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии эмитента.....	9
2.1. Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) эмитента (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года.	9
2.2. Оценка финансового состояния эмитента в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности эмитента с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности эмитента и мерах (действиях), предпринимаемых эмитентом (которые планирует предпринять эмитент в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели.	11
2.3. Структура активов, обязательств, собственного капитала в динамике за последние 3 года.....	14
2.4. Кредитная история эмитента за последние 3 года.....	15
2.5. Основные кредиторы и дебиторы эмитента на 31.12.2021.....	15
2.6. Описание отрасли или сегмента, в которых эмитент осуществляет свою основную операционную деятельность.	15
2.7. Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует эмитент и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние эмитента....	17
2.8. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью эмитента, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика эмитента в области управления рисками.....	17

1. Общие сведения об эмитенте:

1.1. Основные сведения об эмитенте:

Полное фирменное наименование: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «СМАК»

Сокращенное фирменное наименование: ООО ПК «СМАК»

ИНН: 5405203569

ОГРН: 1035401914305

Место нахождения: Российская Федерация, Новосибирская область, город Новосибирск

Дата государственной регистрации: 02.06.2000

1.2. Краткая характеристика эмитента, история создания и ключевые этапы развития эмитента, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав эмитента.

Компания является производителем широкой линейки рыбных консервов и паштетов, фасованной икры лососевых и других морских рыб, а также консервов из мяса птицы.

Поставки икры производятся напрямую от крупных заводов Сахалина и Камчатки.

Крупнейшими поставщиками являются: ООО «Морской меридиан», ООО ПКФ «Южно-Курильский рыбокомбинат», Рыболовецкий колхоз им. Ленина.

Продукция компании представлена в СФО, УФО, СЗФО, ЮФО, Московской области. Предприятие аттестовано на право экспорта своей продукции в страны Таможенного Союза, осуществляет экспорт в Казахстан и Киргизию.

Компания работает с крупнейшими федеральными сетями («Перекрёсток», «Светофор», «ВкусВилл», «Верный»).

История развития компании:

2000 год. Основание компании. В качестве основной производственной линии была установлена вакуумно-закаточная машина и отлажен процесс производства из икры, поставляемой напрямую от производителей из Дальневосточного округа.

2003 год. Рост объема продаж за счет расширения каналов сбыта, работы с региональными торговыми сетями. Установлена новая линия по фасовке икры в стеклянную тару — эксклюзивный продукт.

2005 год. Покупка линии фасовочного оборудования для герметичной укупорки банок с высокой производительной мощностью. Регистрация товарного знака «Обкомовская». Выпуск новых видов продукции, таких как икра морских рыб пробойно-соленая, сливочное масло с добавлением икры.

Расширение географии поставок в УФО, освоение рынка СНГ.

2007 год. Приобретение в собственность коммерческой недвижимости по адресу г. Новосибирск, ул. Электrozаводская: производственные, складские и офисные помещения. Расширение производственных площадей позволило существенно увеличить выручку.

2008 год. Повышение эффективности производственных операций позволило сохранить стабильный продажи в период экономического кризиса.

2012 - 2015 годы. Черепенников Андрей Анатольевич являлся одним из учредителей промышленной компании ООО «Океан» (Южно-Сахалинская обл.), что позволило получить практический опыт работы в отрасли морепродуктов.

2013 год. Компания впервые выходит на долговой рынок с программой секьюритизации активов (дебиторской задолженности). Организатор программы – «Юнисервис Капитал». Программа нацелена на пополнение оборотного капитала в целях закупа в сезон путины. В дальнейшем компания успешно погасила привлеченные обязательства и периодически использовала данный инструмент в 2014-2016 годах. Общий объем погашенных инвестиций – более 170 млн рублей.

2014 год. В период продолжения экономического кризиса компания сделала акцент на продаже более дешевых видов икры морских рыб и расширила географию продаж за счет заключения договоров с федеральными сетями – «Ашан», Metro.

2016 год. Продукция компании - икра «Обкомовская» - удостоена высокой оценки «Российской системой качества». Компании предоставлено право размещения «Знака качества» на упаковке с торговой маркой «Обкомовская»

2018 - 2019 годы. Приобретение новой производственной линии для массового выпуска стерилизованных и пастеризованных консервов.

Новая производственная линия потребовала релокации всего производства в соответствии с технологическими процессами. Была продана недвижимость на ул. Электрозаводская и приобретена коммерческая недвижимость по адресу ул. Планетная, д.32.

Внедрена система стандартов ХААСП и другие системы безопасности. Для оценки соответствия технологических процессов заявленным нормам проводится обязательный ежегодный внешний аудит, получен сертификат ISO 22000-2005. По шкале оценки аудита федеральных торговых сетей компании присвоен уровень «А», что означает полное соответствие требованиям.

2020 год. Расширение географии продаж, выход в ЮФО. Выпущена новая линейка консервной группы – паштеты из тушеного лосося.

2020 год, сентябрь. Запуск второй конвейерной линии для фасовки и упаковки продукции, что позволяет упаковывать до 45 000 банок в сутки.

2020 год, декабрь – ООО ПК «Смак» разместила дебютный выпуск облигаций, объемом эмиссии 50 млн руб. Привлеченные инвестиции компания направила на пополнение оборотного капитала с целью наращивания объемов продаж и выручки, и развития собственной производственной площадки.

2021 год, июль, август – производственная компания запустила новый продукт - линейку консервов из мяса птицы (паштет из мяса курицы, утки и индейки). Теперь в ассортименте компании не только рыбная продукция, но и продукция из мяса птицы. Также запущено собственное производство рыбного фарша.

Устав эмитента размещен: <https://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38281>

1.3. Стратегия и планы развития деятельности.

Планы по развитию производственной площадки включают:

2022 год — приобретение в собственность арендуемых складских помещений и оборудования для стерилизации консервов, что позволит сократить текущие расходы.

Расширение ассортимента: запуск новых продуктов - снеков и котлет из фарша рыбы и других продуктов.

Ввод в ассортимент большего количества торговых сетей линейки консервов из мяса птицы.

2023 год — строительство собственной газовой котельной.
Планы по наращиванию объемов продаж и выручки включают:

- снижение цены закупа за счет увеличения оборотного капитала — при своевременном заказе сырья в большем объеме у крупных поставщиков снизится его цена;
- увеличение объема отгрузок в федеральные торговые сети по действующим контрактам;
- переориентация на финансово более привлекательных клиентов: перераспределение продаж на более маржинальные сети, наращивание прибыли на 10 - 20%;
- расширение географии продаж.

Таким образом, стратегия компании на ближайшие 2-3 года предполагает планомерное развитие:

- оптимизация закупок (снижение закупочных цен за счет увеличения объемов);
- оптимизация структуры продаж (переход на более маржинальные сети);
- развитие ассортимента;
- развитие географии продаж;
- обновление оборудования.

1.4. Рынок и рыночные позиции эмитента (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты эмитента.

Компания является производителем широкой линейки рыбных консервов и паштетов, фасованной икры лососевых и других морских рыб. Также с 2021 года в ассортименте компании присутствуют консервы из мяса птицы.

Продукция компании представлена в: СФО, УФО, СЗФО, ЮФО, Московской области. В странах СНГ (Казахстан, Киргизия).

Около 23,4% продаж приходится на Казахстан и страны СНГ, доля поставок в центральные регионы России достигла 20,4%, СФО — 14,8%. В ЦФО и УФО компания имеет региональные склады.

Рынок икры

Рынок характеризуется высокой волатильностью и сложным прогнозированием ввиду значимости природных факторов, влияющих на путину.

Россия в 2021 году по сравнению с 2020 годом увеличила производство красной икры в два раза, до 22,6 тысячи тонн.

Производство лососевой икры с января по сентябрь 2021 года составило 20,7 тыс. т, что в два раза выше аналогичного показателя 2020 года — 9,9 тыс. т. Дефицита красной икры в России нет: ее производство на 25% превысило потребности внутреннего рынка. С учетом роста производства лососевых и икры в секторе аквакультуры предложение на рынке достаточное, чтобы цены начали снижаться.

В целом объем рынка лососевой икры в России составляет 22 тыс. тонн, что соответствует потреблению 70–90 грамм на человека в год.

Таким образом, доля компании на икорном рынке в России составляет около 1%.

Рыбные консервы

Производство рыбных консервов — одна из немногих отраслей отечественной промышленности, которой кризис помог развиваться. Увеличение объемов производства рыбных консервов вызвано эффективной политикой по стимулированию отрасли, а именно реализацией программы РФ «Развитие рыбохозяйственного комплекса».

В Росрыболовстве отметили, что, по предварительным расчетам Росстата, за прошедший год потребление рыбы и рыбопродуктов в среднем на человека выросло почти на 2,5 кг. Если в 2020 году в среднем один человек съедал 20 кг рыбы, в 2021 году — это в среднем 22,4 кг рыбы на душу населения. Увеличение спроса связано в том числе с увеличением предложения более качественной продукции — филе, мяса рыбы (включая фарш), считают в ведомстве.

В ходе модернизации отрасли в рамках первого этапа программы инвестиционных квот построен 21 рыбоперерабатывающий завод с инновационным оборудованием. Предприятия могут совокупно переработать порядка 3,3 млн тонн водных биоресурсов, напомнили в Росрыболовстве.

В зависимости от вида используемого сырья, рыбные консервы, представленные на российском рынке, подразделяются на консервы из рыбы, морских беспозвоночных, морских млекопитающих и водорослей. По способам термической обработки, наряду со стерилизованными, выделяют не стерилизованные рыбные консервы — пресервы (из кильки, салаки, сельди пряного посола в различной маринадной и другой острой заливке). При производстве этой продукции используются натуральное сырье и специальным образом подготовленные полуфабрикаты. Также различия есть и в виде заливки для консервов — это может быть томатный соус, растительное масло и другие варианты. По способу приготовления и назначению выделяют следующие виды рыбных консервов: натуральные, в томатном соусе, в масле, паштеты и пасты, рыбно-овощные и диетические.

Структура производства рыбных консервов за 2021 г.:

Наименование	Доля, %
Консервы стерилизованные	73,9%
Паштеты	17,8%
Печень трески	1,3%
Прочие	7,0%
Всего	100,0%

В 2020 году эмитент реализовал рыбные консервы и паштеты в объеме 1 543 т, за 2021 год объем реализации составил 1 566 т. Таким образом, по направлению рыбных консервов эмитент занимает долю около 0,5% российского рынка.

Конкурентами компании являются крупнейшие рыбные и икорные производители: «Русское Море», «Аквамарин», «Путина» и дальневосточные добывающие компании.

Конкурентные преимущества эмитента:

1. Гибкое управление линейкой продукции и внедрение новых продуктов.

Компания быстро переориентирует производство под потребности рынка (в 2003 году первые наладили выпуск более дорогого продукта — икры в стеклянной банке, а в кризисный период — запустили и активно развивают производство недорогих консервов, паштетов).

2. Узнаваемость брендов компании и представленность в торговых сетях.

Эмитент сотрудничает с крупными торговыми сетями, что позволяет обеспечить широкое географическое присутствие и узнаваемость марок товара. Бренд «Обкомовская» зарекомендовал себя благодаря стабильному качеству, пользуется доверием потребителей и сохраняет устойчивую позицию на рынке.

3. Отлаженное производство. Автоматизированные и отлаженные производственные процессы. Внутренняя система безопасности для оценки качества продукции.

1.5. Описание структуры эмитента (группы/холдинга, в которую входит эмитент, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению эмитента значение для принятия инвестиционных решений.

Эмитент ООО ПК «СМАК» самостоятельно выполняет все операционные задачи в компании: закупает сырье, владеет производственными линиями, осуществляет производственную деятельность и имеет контракты на поставки клиентам.

Дочерние и (или) зависимые общества ООО ПК «СМАК» отсутствуют.

Подконтрольные организации эмитента, имеющие для него существенное значение, отсутствуют.

1.6. Структура участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале эмитента), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) эмитента.

Высшим органом управления Общества является Общее собрание участников Общества.

Уставом ООО ПК «СМАК» не предусмотрено образование коллегиального исполнительного органа.

Учредитель: Черепенников Андрей Анатольевич, размер доли - 2 008 350 руб. (100%).

Конечный бенефициар: Черепенников Андрей Анатольевич.

Руководство текущей деятельностью Общества осуществляется единоличным исполнительным органом Общества – Директором в лице Черепенникова Андрея Анатольевича.

Сведения о руководстве ООО ПК «СМАК»

ФИО	Должность	Образование	Профессиональные задачи, достижения
Черепенников Андрей Анатольевич	Директор	Новосибирский государственный технический университет (НЭТИ)	Управление бизнесом с момента основания предприятия.
Бубнова Ольга Юрьевна	Финансовый директор	Сибирский институт управления	Финансовое управление на протяжении 18 лет. Задачи: обеспечение достоверности и прозрачности информации для внутренних и

		(РАНХиГС), Сибирский государствен ный университет путей сообщения (СГУПС)	внешних заинтересованных сторон, создание устойчивого потока денежных средств с привлечением различных ресурсов, прогнозирование ДДС. Основные достижения – создание финансовой структуры организации, повышение доверия инвесторов и акционеров.
Белозерцева Татьяна Ивановна	Исполнитель ный директор	Новосибирски й государствен ный архитекту рно- строительный университет (Сибстрин).	В компании работает более 2-х лет. Основные задачи – реализация стратегии компании, внедрение бизнес-процессов. Достижения – освоение новых технологий в производстве, совершенствование планирования закупок, доведение выполнения производственных заказов до 98-100%. Регистрация новой производственной площадки. Получение сертификата ISO 22000-2005.
Морозова Ольга Михайловна	Руководитель отдела региональног о развития	Новосибирски й государствен ный технический университет (НЭТИ)	В компании работает более 15 лет. Основной принцип работы - нацеленность на результат. Эффективно работает с крупными сетевыми ритейлерами, ведет территориальную дистрибуцию. Ежегодно продвигает новые торговые марки компании. Стабильно высокие показатели продаж ежегодно - до 65% региональных продаж от всей реализации.

1.7.Сведения о кредитных рейтингах эмитента (ценных бумаг эмитента).

У эмитента и ценных бумаг эмитента отсутствуют кредитные рейтинги.

2. Сведения о финансово-хозяйственной деятельности и финансовом состоянии эмитента.

2.1. Операционная деятельность (основная деятельность, приносящая выручку) эмитента (основные виды, географические регионы, иная информация) в динамике за последние 3 года.

Компания является производителем широкой линейки рыбных консервов и паштетов, фасованной икры лососевых и других морских рыб, а также линейки консервов из мяса птицы.

Продукция компании представлена в СФО, УФО, СЗФО, ЮФО, Московской области. В странах СНГ: Казахстан, Киргизия.

Крупнейшими поставщиками являются: ООО «Морской меридиан», ООО ПКФ «Южно-Курильский рыбокомбинат», Рыболовецкий колхоз им. Ленина.

Технология производства требует специализированного оборудования и автоматизации процессов.

Технологическая линия по производству рыбных консервов включает: машины по пробивке ястыка; миксеры; дозаторы; машины герметичной укупорки; аппараты термообработки; упаковку в транспортную тару.

Максимальный объем производства составляет 30 000 банок в смену, текущий объем загрузки — 25 000 банок.

Автоматизация включает следующие процессы: консервирование; приготовление и фасовка икры лососевой в стекло и жестяную банку; приготовление икры лососевой (замороженное сырье).

Виды производственных товаров:

- икра лососевая фасованная (торговые марки «Обкомовская», «ГОСТовская», «Первопрестольная»);
- икра морских рыб фасованная (торговые марки «Silver fish», «Формула ГОСТа»);
- икра морских рыб стерилизованная фасованная;
- паштетная категория.(торговая марка «Формула ГОСТа»);
- категория рыбные консервы (торговая марка «Формула ГОСТа»);
- консервы из мяса птицы: паштеты из мяса курицы, утки, индейки («Формула ГОСТа»).

Характеристика производственной площадки эмитента:

- Производственные площади в собственности компании составляют 550 м².
- Офисные помещения в собственности ООО ПК «СМАК» — 127 м².
- Складские помещения в собственности компании — 1 000 м³.
- Складские помещения в аренде — 3 880 м³.
- Предприятие снабжено газовым отоплением, центральным водоснабжением.

Состав производственного цеха:

- участок для подготовки сырья к обработке;
- участок дефростации;
- участок приготовления полуфабриката;

- конвейерная линия: дозаторы, герметичная укупорка;
- участок для упаковки в транспортную тару.

Рыночная стоимость производственной площадки и офисных помещений составляет около 27 млн рублей, складских помещений — 11 млн рублей.

В настоящий момент эти объекты не сданы в эксплуатацию, поэтому не отражены в основных средствах.

Компания начала тестовое развитие направления консервов с 2017 года. Уже в 2019 году по доле в тоннаже это направление стало занимать более 50% от объемов производства, 20% стало занимать направление паштетов.

Динамика развития ассортимента, тонн

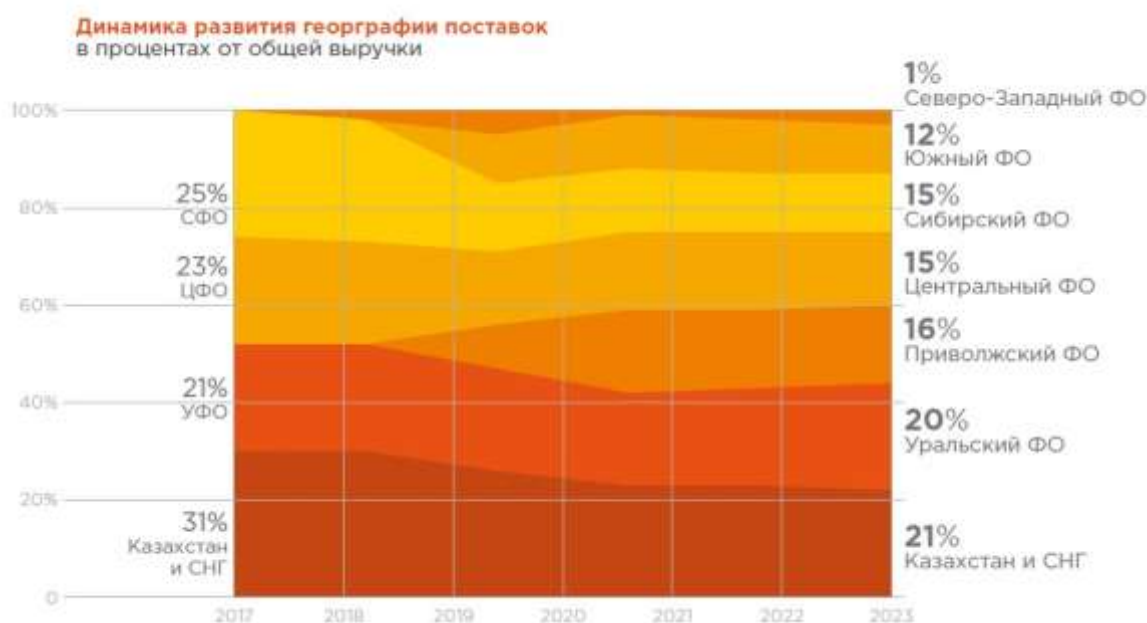
Наименование	2019 г., тонн	2020 г., тонн	2021 г., тонн
Икра в соусах	44	68	89
Паштеты	153	342	279
Консервы	432	973	1 565
Икра	140	59	61
Всего	769	1 442	1 994

По выручке основную долю до 2020 года продолжала составлять икра, ввиду ее высокой цены на единицу тоннажа.

С 2020 года компания нарастила производство новой ассортиментной группы – паштеты и консервы.

Компания предугадывает тенденции развития и предлагает рынку наиболее актуальный ассортимент продукции.

Казахстан и страны СНГ стабильно занимают более 20 % в продажах, однако с 2019 года с выходом в крупные федеральные сети компания активно диверсифицирует региональные поставки и все больше расширяет географию. Увеличиваются доли поставок в Южный федеральный округ, Северо-Западный федеральный округ, а с 2020 года добавляется Приволжский федеральный округ.



2.2. Оценка финансового состояния эмитента в динамике за последние 3 года, включающая в себя обзор ключевых показателей деятельности эмитента с указанием методики расчета приведенных показателей и адреса страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента, на основе которой были рассчитаны приведенные показатели. Приводится анализ движения ключевых показателей деятельности эмитента и мер (действий), предпринимаемых эмитентом (которые планирует предпринять эмитент в будущем), для их улучшения и (или) сокращения факторов, негативно влияющих на такие показатели.

Показатели в тыс. руб.	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021
Валюта баланса	252 361	316 021	302 458
Основные средства	4 329	5 961	6 668
Собственный капитал	8 613	14 799	22 871
Запасы	134 227	123 917	114 870
Дебиторская задолженность	95 707	136 085	172 562
Кредиторская задолженность	208 686	86 048	72 838
Финансовый долг	35 062	214 405	205 681
долгосрочный финансовый долг	0	196 382	196 382
краткосрочный финансовый долг	35 062	18 023	9 299
Денежные средства	2 164	30 372	487
Выручка	289 580	420 082	483 794
Валовая прибыль	21 441	45 555	68 615
Прибыль от реализации (ЕВIT)	7 747	6 969	25 071
Чистая прибыль	6 779	6 186	8 072
Финансовый долг / Выручка	0,12	0,51	0,43
Финансовый долг / Капитал	4,07	14,49	8,99
Финансовый долг / Прибыль от реализации (ЕВIT)	4,53	30,77	8,20
Валовая рентабельность	7,4%	10,8%	14,2%
Рентабельность по реализации (ЕВIT)	2,7%	1,7%	5,2%
Рентабельность по чистой прибыли	2,3%	1,5%	1,7%

По итогам работы деятельности эмитента за 12 месяцев 2021 г. выручка составила 483,8 млн рублей, что выше уровня аналогичного периода прошлого года на 15,2%. Рост выручки обусловлен расширением ассортимента реализуемых товаров, а также ростом цен на реализуемую продукцию. В компании отметили, что самым востребованным и самым высокомаржинальным продуктом в 2021 году стала икра трески и минтая – доля этих продуктов в производстве составляет около 40%.

Чистая прибыль по итогам работы. 2021 года составила 8,1 млн руб.

Рост объемов продаж отразился на статьях баланса по состоянию на 30.12.2021 г.: дебиторская задолженность выросла на 26,8%, собственный капитал – в полтора раза. В целом структура баланса ликвидна, на 31.12.2021 г. коэффициент текущей ликвидности составил 3,56, что является значением выше среднего отраслевого.

Текущий финансовый долг составил 205,7 млн рублей, при этом долг перед собственником эмитента составляет 147,9 млн. рублей, внешний долг – 57,8 млн рублей. Внешний долг носит сезонный характер и обусловлен потребностью в увеличении сезонного закупа сырья с целью обеспечить запас сырья лучшего качества и по более низкой цене.

Операционная деятельность ООО ПК «СМАК» характеризуется сезонностью, что отражается на динамике запасов, кредиторской и дебиторской задолженности: наибольшая выручка приходится на 4 кв., закуп сырья на период сентябрь-декабрь и январь-март.

В целом баланс эмитента ликвиден, краткосрочные обязательства полностью покрываются оборотными средствами.

В целях повышения рентабельности эмитент планирует сократить себестоимость закупаемого сырья за счет увеличения объемов закупки, а также перераспределить объемы продаж в пользу более маржинальных контрактов.

Основные финансовые показатели рассчитаны по формулам, приведенным в законодательных и нормативных актах РФ.

Валюта баланса	стр. 1600 Бухгалтерского баланса
Основные средства	стр. 1150 Бухгалтерского баланса
Собственный капитал	Итог по разделу III баланса
Запасы	стр. 1210 Бухгалтерского баланса
Долгосрочные финансовые вложения	стр. 1170 Бухгалтерского баланса
Краткосрочные финансовые вложения	стр. 1240 Бухгалтерского баланса
Дебиторская задолженность	стр. 1230 Бухгалтерского баланса
Кредиторская задолженность	стр. 1520 Бухгалтерского баланса
Финансовый долг	стр. 1510+1410 Бухгалтерского баланса
Долгосрочный финансовый долг	стр. 1410 Бухгалтерского баланса
Краткосрочный финансовый долг	стр. 1510 Бухгалтерского баланса
Денежные средства	стр. 1250 Бухгалтерского баланса
Выручка	стр. 2110 Отчета о финансовых результатах
Валовая прибыль	стр. 2100 Отчета о финансовых результатах
Прибыль от реализации (EBIT)	стр. 2200 Отчета о финансовых результатах
Чистая прибыль	стр. 2400 Отчета о финансовых результатах
Годовая выручка	За первый квартал текущего года показатель «Годовая Выручка» рассчитывается по формуле: показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за три месяца текущего года, плюс показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за первый квартал предшествующего года. За второй квартал текущего года показатель

	«Годовая Выручка» рассчитывается по формуле: показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев текущего года, плюс показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев предшествующего года. За третий квартал текущего года показатель «Годовая Выручка» рассчитывается по формуле: показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев текущего года, плюс показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев предшествующего года. За четвертый квартал предшествующего года показатель «Годовая Выручка» равен показателю статьи «Выручка» Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год.
Годовая ЕВІТ	За первый квартал текущего года показатель «Годовая ЕВІТ» рассчитывается по формуле: показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за три месяца текущего года, плюс показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за первый квартал предшествующего года. За второй квартал текущего года показатель «Годовая ЕВІТ» рассчитывается по формуле: показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев текущего года, плюс показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель ЕВІТ,

	рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за шесть месяцев предшествующего года. За третий квартал текущего года показатель «Годовая ЕВІТ» рассчитывается по формуле: показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев текущего года, плюс показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год, минус показатель ЕВІТ, рассчитанный на основании Отчета о финансовых результатах промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за девять месяцев предшествующего года. За четвертый квартал предшествующего года показатель «Годовая ЕВІТ» равен показателю «ЕВІТ», рассчитанному на основании Отчета о финансовых результатах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за предшествующий год.
Валовая рентабельность	Валовая прибыль/Выручка
Рентабельность по ЕВІТ	ЕВІТ/Выручка
Рентабельность по чистой прибыли	Чистая прибыль/Выручка

Бухгалтерская (финансовая) отчетность размещена: <https://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38281>.

2.3. Структура активов, обязательств, собственного капитала в динамике за последние 3 года.

Структура баланса	31.12.2019		31.12.2020		31.12.2021	
Активы, тыс. руб.						
Основные средства	4 329	1,7%	5 961	1,9%	6 668	2,2%
Запасы	134 227	53,2%	123 917	39,2%	114 870	38,0%
Дебиторская задолженность	95 707	37,9%	136 085	43,1%	172 562	57,1%
Денежные средства	2 164	0,9%	30 372	9,6%	487	0,2%
Прочие активы	15 934	6,3%	19 686	6,2%	8 358	2,7%
Пассивы, тыс. руб.						
Капитал	8 613	3,4%	14 799	4,7%	22 871	7,6%

Долгосрочные обязательства	0	0,0%	196 382	62,1%	196 382	64,9%
Краткосрочные займы и кредиты	35 062	13,9%	18 023	5,7%	9 299	3,1%
Кредиторская задолженность	208 686	82,7%	86 048	27,2%	72 838	24,1%
Прочие пассивы	0	0,0%	769	0,3%	1 068	0,3%
Баланс	252 361	100,0%	316 021	100,0%	302 458	100,0%

По итогам работы 2021 г. произошло снижение валюты баланса на 13,6 млн руб.

В структуре активов наибольшую долю занимают дебиторская задолженность (57,1%) и запасы (38,0%).

В структуре пассивов заемные средства составляют 68% валюты баланса, при этом большая часть обязательств – 147,9 млн руб. – долг перед Черепенниковым А.А., единственным участником компании.

2.4.Кредитная история эмитента за последние 3 года.

Финансовый долг, тыс. руб.

	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021
Долгосрочный	0	196 382	196 382
Облигации	-	50 000	50 000
Черепенников А.А.	-	146 382	146 382
Прочие	-		
Краткосрочный	35 062	18 023	9 299
Черепенников А.А.	35 062	2 974	1 541
ООО «Сибопт»	-	13 823	-
ПАО «Промсвязьбанк»	-	-	7 617
Прочие	-	1 226	141
Итого	35 062	214 405	205 681

Текущий финансовый долг составил 205,7 млн рублей, при этом долг перед собственником эмитента составляет 147,9 млн. рублей, внешний долг – 57,7 млн рублей. Внешний долг носит сезонный характер и обусловлен потребностью в увеличении сезонного закупа сырья с целью обеспечить запас сырья лучшего качества и по более низкой цене.

2.5.Основные кредиторы и дебиторы эмитента на 31.12.2021 г.

Дебиторы	Сумма, тыс. руб.	Доля
ООО «ЮГСЕРВИС»	21 253	12,3%
ООО «ЦарицынЛогистик»	16 607	9,6%
ООО «Алкотрэйд 66»	12 706	7,4%
ООО «ПРИБОЙ-С»	12 410	7,2%
ООО «Приволжье Трейд»	8 984	5,2%
ООО «СТТРЕЙД»	8 852	5,1%
ООО «ТюменьРитейлГрупп»	7 934	4,6%
ООО «Югра Логистик»	7 930	4,6%
ООО «Парус Торг»	7 656	4,4%
АО «Торговый Дом Перекресток»	4 505	2,6%

ООО «АЛКОТРЕЙД 54»	4 211	2,4%
Прочие	59 514	34,6%
Итого	172 562	100,0%

Дебиторская задолженность по состоянию на 31.12.2021 г. занимает 57,1% в активах общества. Состав задолженности диверсифицирован, наибольшую долю занимает покупатель ООО «ЮГСЕРВИС» - 12,3%.

Кредиторы	Сумма, тыс. руб.	Доля
ООО «Подольский Тарный Комбинат»	16 648	22,9%
ТОО Elitefood-Ко	15 503	21,3%
ИП Дорошкевич В.Д.	12 583	17,6%
ООО «Сибстроймонтаж»	4 955	6,8%
ООО ТД «Континент-Сибирь»	4 595	6,3%
ООО «Морской меридиан»	4 431	6,1%
Прочие	14 123	19,0%
Итого	72 838	100,0%

Кредиторская задолженность по итогам 2021 г. составила 72,8 млн руб. (24,1% ВБ). Сформирована в основном текущей задолженностью основным поставщикам за сырье, а также полученными авансами от покупателей.

2.6.Описание отрасли или сегмента, в которых эмитент осуществляет свою основную операционную деятельность.

ООО ПК «СМАК» является одним из крупнейших производителей рыбных консервов и паштетов, фасованной икры лососевых и других морских рыб, продукция которого представлена в СФО, УФО, СЗФО, ЮФО, Московской области, а также странах СНГ (Казахстан, Киргизия).

Рынок икры характеризуется высокой волатильностью и сложным прогнозированием ввиду значимости природных факторов, влияющих на путину.

Россия в 2021 году по сравнению с 2020 годом увеличила производство красной икры в два раза - до 22,6 тысячи тонн. Успешная лососевая путина 2021 с выловом тихоокеанских лососей в 540 тысяч тонн (один из лучших показателей по добыче за всю историю промысла) обеспечила увеличение производства икры лососевых в два раза — до 22,6 тысячи тонн. Это на 11,2 тысячи тонн больше, чем в 2020 году.

Рынок рыбных консервов — один из немногих отраслей отечественной промышленности, которому кризис помог развиваться. Увеличение объемов производства рыбных консервов вызвано эффективной политикой по стимулированию отрасли, а именно реализацией программы РФ «Развитие рыбохозяйственного комплекса».

Условно объем рынка можно оценить в 600-700 млн усл. банок консервов в год при средних ценах от 70 до 90 тыс. руб./тыс. усл. банок.

Рыбный союз оценивает объем потребления рыбы в РФ в 2021 году в 2,9 млн тонн при вылове 5 млн тонн. За первые два месяца этого года в стране добыто около 770 тыс. тонн водных биоресурсов, экспорт в январе вырос на 19,5%, до 96,3 тыс. тонн, год к году.

В зависимости от вида используемого сырья, рыбные консервы, представленные на российском рынке, подразделяются на консервы из рыбы, морских беспозвоночных, морских млекопитающих и водорослей. По способам термической обработки, наряду со стерилизованными, выделяют не стерилизованные рыбные консервы — пресервы (из кильки, салаки, сельди пряного посола в различной маринадной и другой острой заливке). При производстве этой продукции используются натуральное сырье и специальным образом подготовленные полуфабрикаты. Также различия есть и в виде заливки для консервов — это может быть томатный соус, растительное масло и другие варианты. По способу приготовления и назначению выделяют следующие виды рыбных консервов: натуральные, в томатном соусе, в масле, паштеты и пасты, рыбно-овощные и диетические.

2.7. Описание судебных процессов (в случае их наличия), в которых участвует эмитент и которые могут существенно повлиять на финансовое состояние эмитента.

В настоящий момент эмитент не является участником судебных процессов, которые могут существенно повлиять на его финансовое состояние.

2.8. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью эмитента, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика эмитента в области управления рисками.

Риск	Способ нивелирования
Высокая волатильность и сложное прогнозирование рынка, ввиду значимости природных факторов, влияющих на путину лососевых.	Эмитент отличается гибким управлением линейкой продукции и высокой диверсификацией бизнеса. Компания быстро переориентирует производство под ситуацию на рынке, запуская новинки и усиливая производство других линеек продукции.
Производственный риск (поломка оборудования)	Компания регулярно обновляет оборудование, следит за его исправностью. Производственные процессы компании автоматизированы и отлажены. Текущие производственные риски контролируемые.
Финансовый риск (возврат займов, долговая нагрузка эмитента)	Внешний долг носит сезонный характер и обусловлен потребностью в увеличении сезонного запаса сырья с целью обеспечить запасы лучшего качества и по более низкой цене. В целом внешняя долговая нагрузка компании находится на низком уровне: долг не превышает 10% выручки за последние 4 квартала.
Операционный риск (отказ клиентов, изменение структуры рынка, изменение спроса на продукцию)	Клиентская база ООО ПК «СМАК» диверсифицирована («Перекрёсток», «Светофор», «ВкусВилл», «Верный»), что также позволяет обеспечить широкое географическое присутствие и узнаваемость марок товара. Бренды компании зарекомендовали себя благодаря стабильному качеству, пользуется доверием и спросом потребителей.
Зависимость от импорта	Эмитент не ведет бизнес с европейскими контрагентами. Продажи осуществляются на рынке России, Казахстана и Киргизии.

	Валюта этих стран относительно рубля выросла, поэтому для них выгодны закупки в рублях. Экспорт с этими странами ведется в плановом режиме. • Закуп сырья компания ведет у российских поставщиков в рублях. • Есть небольшая зависимость по поставкам комплектующих, однако основные поставки комплектующих осуществляется из Китая и Кореи, поэтому вопрос только в обменных курсах. Из Европы же в отрасль практически ничего не поставляется.
Макроэкономический риск (рост инфляции, роста ключевой ставки ЦБ, связанные с ужесточением санкционных мер по отношению к РФ ввиду сложившейся геополитической ситуации с февраля 2022 г.).	• Из-за повышения стоимости ГСМ, меняются логистические цепочки по России – поставщики в процессе отлаживания логистики. Однако, по основным ингредиентам у ООО ПК «Смак» сформирован запас на 6 месяцев, за это время основные вопросы логистики с большой долей вероятности будут решены. • При нынешней инфляции с учетом текущих кредитных ставок в банках, для компании увеличить объем закупа будет довольно сложно. Однако, благодаря тому что путина лососевых идет в течении 3 месяцев и начинается позже – в летний сезон, есть время для подготовки к вопросу. Сейчас предложения на рынке по текущей путине минтая не отличаются значительно - колебания на уровне + 10% к предыдущему году, что традиционно.